



**ACCIÓN COLECTIVA**  
por la lectura y los libros

*Un proyecto de cooperación cultural,*

*plural y abierto*

*¡ ÚNETE !*



## ¿QUÉ ES?



*“La lectura es  
la vanguardia  
de la libertad”*

(J. A. Marina)

## OBJETIVOS DE ESTA INICIATIVA

Una iniciativa de cooperación colectiva, público-privada y entre diferentes instituciones y empresas para:

- Promover la **lectura** y aumentar el **número de lectores** y de índices de lectura en la sociedad jiennense (tanto de libros, como de prensa y de literatura digital) en todas las edades.
- Favorecer la difusión y el conocimiento de los **libros** en general y, en especial, de los **autores de nuestra provincia** o residentes en ella.
- Apoyar la **labor cultural** de las instituciones, de las asociaciones y las empresas editoras y culturales, así como de las librerías de la provincia de Jaén.

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. La lectura es una **necesidad social**, tanto para mejorar la **calidad de la enseñanza** a todos los niveles (desde la escuela a la Universidad), como para mejorar el **dinamismo cultural**, todos ellos, factores determinantes para el crecimiento y el desarrollo económico.
2. La lectura favorece la **comunicación interpersonal** y social, por cuanto nuestra **inteligencia** es fundamentalmente lingüística. Nuestra **convivencia** se basa en gran parte en la calidad de esa comunicación.
3. No podemos quedarnos impasibles ante el hecho de que los **índices de lectura** en Jaén y en Andalucía se encuentren entre los más bajos de España y Europa. Sin duda, y entre otras causas, por factores históricos y de herencia cultural. Pero esto no justifica la pasividad, sino que nos compromete para ser más conscientes de lo que debemos y podemos hacer hoy para cambiar significativamente esta tendencia.

# UN PROYECTO ABIERTO A LA COLABORACIÓN TODOS



## ¿CÓMO PARTICIPAR?

4. El **desarrollo socio-económico** de nuestra provincia en la Era de la Información y el Conocimiento precisa de jóvenes y profesionales especializados, pero al mismo tiempo, con una **formación integral, abierta y polivalente**, algo que sólo se adquiere con una amplia base lectora.

5. La **investigación, la innovación y el desarrollo** en cualquier sector económico o cultural necesitan personas capaces de **trabajar en equipo** con una visión sistémica y una adecuada **inteligencia emocional y social**, algo que también favorece la lectura.

### ADSCRIPCIÓN AL PROYECTO

1. El proyecto "CÍRCULO DE LETRAS", promovido por el Grupo Editorial Líberman, se constituye como una iniciativa de cooperación para realizar diferentes acciones desde una plataforma voluntaria y plural formada por agentes socio-culturales, (**instituciones, asociaciones y empresas**) abierta a la participación de **colaboradores particulares y voluntarios**.

2. Cada agente asociado adquiere la titularidad de una o varias **Letras** del círculo (mayúsculas o minúsculas) que representan sus **Acciones** o el porcentaje de **Participaciones** que le corresponden en el proyecto.

3. El **valor económico** inicial de cada Letra o Acción sería de determinado por la Asamblea de los primeros promotores, pudiendo ser equivalente a un porcentaje o compensado por **servicios o tiempo dedicado** al proyecto. La adquisición de una o varias acciones daría derecho al uso del **logotipo** del Círculo de Letras por cada asociado y a la difusión del logotipo propio en la **Campaña de Publicidad Inicial** (prensa, trípticos y página web del proyecto) y en el Boletín trimestral informativo.





*Una distinción  
y un placer  
de la inteligencia  
a tu alcance*

**DIARIO  
JAÉN**

4. Los proyectos de marketing-lector **conjuntos**, a acometer por todos los integrantes asociados, serían sufragados en proporción al número de acciones o letras suscritas o compensados por valor-tiempo de trabajo o valor-espacio de uso publicitario o de locales.

5. Los **proyectos bilaterales** de cooperación entre dos o más agentes culturales se desarrollarían sólo por los que concierten esa iniciativa concreta (coediciones, promociones conjuntas en el exterior, promoción web, audiolibros, etc.)

6. Los **colaboradores pro-lectura** que se registren a través de la web del Círculo de Letras tendrán toda la información de las iniciativas culturales que promuevan cualquiera de los agentes asociados por e-mail, con antelación a la fecha de su realización, recibirán los diferentes productos de merchandising que se realicen y serán invitados a proponer y a participar en cuantas acciones se lleven a cabo.

7. Cada acción será registrada en una **Memoria Anual de Actividades** para la Asamblea de Asociados.

8. Los **índices de lectura se revisarán bianualmente** contrastados por una tabla de indicadores y una encuesta de satisfacción de agentes socio-culturales y colaboradores pro-lectura.

9. La **participación o continuidad** en el proyecto se reafirmaría anualmente, en una asamblea general a celebrar en el mes de septiembre.

10. La **gestión económica** del proyecto estaría controlada por un gestor y por una comisión nombrada por la promotora de esta iniciativa, con participación de tres miembros independientes nombrados por la Asamblea de agentes.

**MÁS INFORMACIÓN:**

[info@libermangruposeditorial.es](mailto:info@libermangruposeditorial.es) - tfno. 639 13 98 36